

MOTTO 2014

«DER SCHEIN TRÜGT»

Liebe junge Wiesbadenerinnen und Wiesbadener,

in diesem Jahr feiern wir ein rundes Jubiläum! Der erfolgreiche Wiesbadener Ideen- und Videowettbewerb „filmreif“ findet nun schon zum zehnten Mal statt. Bislang können wir auf eine Vielzahl von originellen Filmbeiträgen zurückblicken, die im Laufe der letzten Jahre entstanden sind.

Wie in jedem Jahr gibt es für angehende Filmemacherinnen und Filmemacher wieder die Gelegenheit, eine außergewöhnliche Idee in Zusammenarbeit mit einem Filmprofi auf die große Leinwand zu bringen. Das vielversprechende Motto zum Wettbewerb lautet diesmal „Der Schein trügt“ und sicherlich fallen Euch wieder spannende Geschichten ein, die interessant beginnen, auf einen Höhepunkt zulaufen und eine überraschende Wendung kurz vor dem Ende aufweisen.

Mit Spannung und Vorfreude erwartet das Team vom Medienzentrum Wiesbaden e.V. Eure aufgeschriebenen bzw. gezeichneten Inspirationen. Ich freue mich schon darauf, die Gewinner in der Caligari FilmBühne beglückwünschen zu dürfen.

Eure Einfälle zum Motto „Der Schein trügt“ könnt Ihr bis zum 2. Mai beim Medienzentrum Wiesbaden e.V. per Email, Post oder Fax einreichen.

Anschließend wird eine Jury zwei Einreichungen auswählen:

- Die originellste und am ehesten umzusetzende Idee für die Verfilmung.
- Die am besten gezeichnete und anschaulichste Idee für den Storyboard-Preis.

Die Gewinner dürfen sich ein Team zusammenstellen, dessen Konzept unter professioneller Anleitung ausgearbeitet, verfilmt und auf großer Leinwand präsentiert wird.

Wir sind schon sehr gespannt auf Eure Einfälle!

Mit herzlichen Grüßen



Rose-Lore Scholz
Kulturdezernentin der LH Wiesbaden
Erste Vorsitzende des Medienzentrums Wiesbaden e.V.



deine geschichte zählt.

filmreif
WIESBADENS JUNGER VIDEOWETTBEWERB



medienzentrum
wiesbaden



filmreif

WIESBADENS JUNGER VIDEOWETTBEWERB



„DER SCHEIN TRÜGT“

Was ist eigentlich, wenn etwas nicht so ist, wie es dem Anschein nach wirkt? Wenn es sich in Wirklichkeit ganz anders darstellt als wir ursprünglich gedacht oder uns erträumt haben? Wenn uns oder anderen das Offensichtliche erst Stück für Stück oder - ganz plötzlich - klar wird?

Sicherlich seid ihr schon einmal in einer Situation gewesen, die sich im Nachhinein in einem ganz anderen Licht gezeigt hat. Das kann eine scheinbar negative Situation gewesen sein, die sich letztendlich in Wohlgefallen aufgelöst oder umgekehrt zu einer Tragödie geführt hat. Oder ihr seid schon mal einer Person begegnet, deren erster Eindruck trügerisch war. Und vielleicht habt ihr schon einmal das ein oder andere Sprichwort gehört, wie zum Beispiel „Es ist nicht alles Gold was glänzt“ oder „der Wolf im Schafspelz“. Denkbar ist aber auch ein Schaf im Wolfspelz oder das Stroh, das zu Gold wird.

Was auch immer sich unter der irreführenden Oberfläche befindet, eurer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt! Ob als Experiment, Trickfilm, Portrait oder Spielfilm: Es kommt vor allem auf Originalität und Umsetzbarkeit an. Nur Mut, denn wir sind schon wieder sehr gespannt auf eure Filmideen zum diesjährigen Motto **„Der Schein trügt“**.

ZU GEWINNEN

Die jeweils originellste und am ehesten umzusetzende Filmidee wird unter professioneller Anleitung ausgearbeitet, verfilmt, geschnitten und in der Caligari FilmBühne auf der großen Leinwand präsentiert.

Darüber hinaus gewinnt der/die Autor/in des anschaulichsten und am besten gezeichneten Storyboards ein Profiseminar an der Medienakademie Wiesbaden. Das Storyboard wird auf Wunsch ebenfalls auf der großen Leinwand gezeigt.

GEWINN FÜR ALLE, DIE SICH AM WETTBEWERB BETEILIGEN:

Freier Eintritt zum Kurzfilmabend der 49. Werkstatt der Jungen Filmszene am Samstag, den 7. Juni 2014 in der Caligari FilmBühne, Marktplatz 9, 65183 Wiesbaden

Kooperationspartner:



MITMACHEN

Mitmachen können junge Wiesbadenerinnen und Wiesbadener von 14 - 20 Jahren mit Spaß und Interesse am Filmemachen: Jugendgruppen, Schulklassen, Film-AGs oder einfach nur Freunde.

EINREICHEN

1 - 3 niedergeschriebene oder auch als Comic gezeichnete Filmideen pro Gruppe, wobei eine Gruppe mindestens aus drei und maximal aus zwölf Personen bestehen darf.

Beachtet: Die Idee sollte in einem Film umsetzbar sein

- der zwischen zwei und sieben Minuten dauert
- in dem höchstens drei verschiedene Orte vorkommen

Die aufgeschriebene Filmidee muss auf ein bis zwei DIN A4 Seiten passen. Gezeichnet darf es etwas mehr sein, max. zehn Seiten.

TERMINE

EINSENDESCHLUSS: Freitag, 2. Mai 2014

FÜR DIE GEWINNER DES WETTBEWERBS:

Donnerstag, 15. Mai, 17.00 - 20.00 Uhr:
Kennenlertreffen im Medienzentrum

Samstag, 17. Mai, 10.00 - 14.00 Uhr:
Workshop: "Drehbuch & Storyboard Einstieg"

Samstag, 7. Juni, 10.00 - 15.00 Uhr:
Workshop: "Drehbuch & Storyboard Abschluss"
auf der Werkstatt der Jungen Filmszene

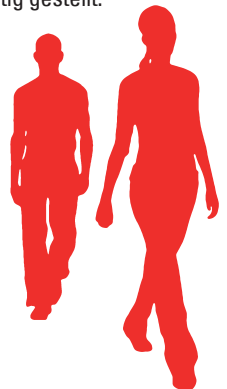
Dreh und Schnitt: 30. Juni - 4. Juli 2014

PRÄSENTATION

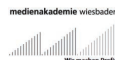
Dienstag, 15. Juli 2014, 10.30 Uhr
in der Caligari FilmBühne, Marktplatz 9, 65183 Wiesbaden.
Präsentiert wird neben dem Film der Altersgruppe 14 bis 20 auch der Film der zehn bis 13jährigen filmreif-Teilnehmer/innen.
Ihr Film wird bereits während der Osterferien fertig gestellt.

ANMELDUNG / INFO

Arnold Schenk
Medienzentrum Wiesbaden e.V.
Hochstättenstraße 6-10
65183 Wiesbaden
Tel.: 0611-166 58 44
Fax: 0611-31 39 29
E-Mail: arnold.schenk@wiesan.de
www.medienzentrum-wiesbaden.de



Sponsor:



Medienpartner:

